

УДК 13:316

Е. Е. Ушенков

Ивановский государственный
университет,
г. Иваново, Россия

E. E. Ushenkov

Ivanovo State University,
Ivanovo, Russia

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ (НА МАТЕРИАЛАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ИВАНОВО)

В данной работе рассматриваются результаты исследований инновационной активности молодежи Ивановского региона, проведенных с целью изучения инновационного потенциала молодежи. В статье актуализируются основные барьеры, которые препятствуют занятиям инновационной деятельностью в молодежной среде.

Ключевые слова: молодежь, инновации, инновационная деятельность, инновационный потенциал, Иваново.

INNOVATIVE ACTIVITY OF IVANOVYOUTH (ON MATERIALS OF SOCIOLOGICAL RESEARCHES IN IVANOVY)

This paper contains some of the results of analysis of a study innovative potential of the youth of the Ivanovo region. It discusses the main reasons that contribute to or hinder the youth of the city from engaging in innovative activities.

Key words: youth, innovation, innovative activity, innovative potential, Ivanovo.

Современное российское общество подвержено постоянным изменениям. Данные изменения затрагивают не только научно-техническое развитие страны, но и социальную среду. В результате стремительное развитие науки и технологий становится одним из ключевых факторов прогресса, а вместе с ним и перехода общества к новому состоянию — инновационному обществу. Основатель и президент Всемирного экономического форума К. М. Шваб назвал такой переход Четвертой промышленной революцией. По его мнению, такая революция характеризуется сочетанием технологий, которые стирают границы между физической, цифровой и биологической сферами жизни общества [1].

В совместной работе Л. В. Докашенко и Д. В. Пчелинцева инновация трактуется как нововведение в различных сферах социально-эко-

номической деятельности человека, которое изменяет жизнь человека на качественном уровне и переносит технологии на новый уровень развития и понимания [2, с. 18]. В самом определении инновации закладывается и основа понимания термина «инновационное развитие» — создание и внедрение инновации в повседневную жизнь. А. Н. Данилов определял инновационное развитие как качественное изменение компонентов и структуры социальных отношений, их функций, происходящих необратимо, закономерно и направленно [3, с. 432]. Также можно встретить определение инновационного развития как управленческой деятельности, направленной на обеспечение непрерывного и интенсивного совершенствования социальной сферы посредством комплекса мероприятий, реализуемых через управленческие решения с целью прямого или косвенного влияния на повышение уровня инновационной активности [4, с. 91].

Процесс инновационного развития общества нельзя рассматривать в отрыве от его ресурсов. В данном случае речь идет о человеческих ресурсах. Обществу,двигающемуся по инновационному пути развития, должна соответствовать и личность, способная работать и жить в условиях такого общества. Ученые выделяют следующие характеристики такой личности, называя ее инновационной личностью: открытость экспериментам, признание плюрализма мнений, ориентация на настоящее и будущее, способность решать жизненные проблемы, наличие творческого мышления и др. [5, с. 38–39]. Не подлежит сомнению, что в наибольшей степени такими чертами инновационной личности обладает молодежь. Для этой социальной группы характерен недостаток жизненного опыта, который молодежь компенсирует экспериментальным характером поведения и готовностью к риску [6, с. 64]. Молодые люди не боятся совершать ошибки, зачастую им проще создать что-то новое, чем осваивать и заимствовать уже существующие формы деятельности, мышления и пр. Именно это и является, в первую очередь, определяющим инновационным качеством молодых людей.

Однако, ставя молодежь во главу развития инновационного общества, необходимо задаться вопросами: «Заинтересована ли сама молодежь в создании инноваций? Хочет ли она участвовать в данном процессе? А если заинтересована, то что является катализирующим фактором, а если не готова и не желает заниматься такой деятельностью, то почему? Что необходимо сделать, чтобы повысить интерес молодых людей к инновационной деятельности?». Именно такие во-

просы ставились в программе авторского социологического исследования, посвященного изучению инновационного потенциала молодежи Ивановской области. В данном исследовании приняли участие представители молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, равномерно распределенные по возрастным группам в соответствии с характеристиками генеральной совокупности ($n = 500$).

Итоги исследования показывают, что практически половина опрошенных респондентов (47,0 %) за прошедшие три года не занимались инновационной деятельностью, не принимали участие ни в каких инновационных проектах (рис. 1). Еще около 8 % не смогли вспомнить о подобных случаях. В итоге инновационной деятельностью занимается около 45 % опрошенных. При этом большая часть из них участвовала в инновационной деятельности в качестве исполнителя и лишь 1/5 часть молодых людей сами выступали инициаторами такой деятельности. Таким образом, молодежь разделилась практически на две равные группы: первая из них — инновационно активная, т. е. постоянно или периодически занимающаяся инновационными проектами, и вторая группа — инновационно пассивная, куда включены молодые люди, не участвующие в подобной деятельности.

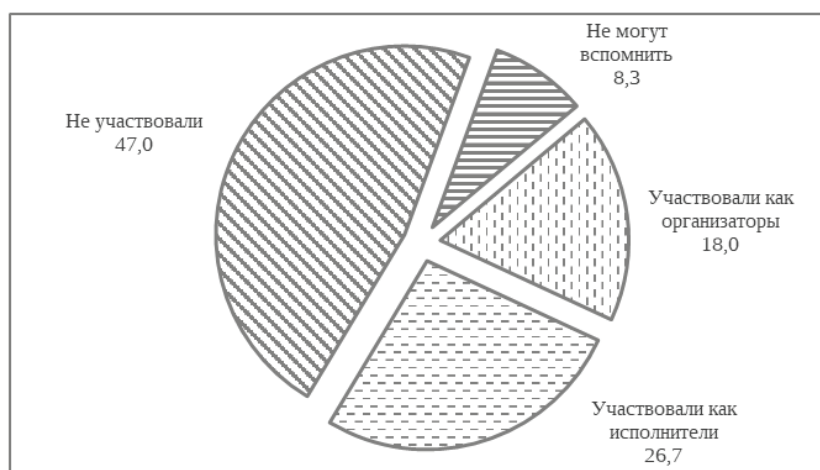


Рис. 1. Участие молодежи Ивановской области в инновационной деятельности ($n = 500$), % от числа опрошенных

Далее тех представителей молодежи, которые сообщили нам о своем участии за последнее время в инновационных проектах, мы попро-

сили ответить на вопрос: «Скажите пожалуйста, что побудило Вас участвовать в инновационной деятельности?».

В первую очередь, инновационно активная молодежь хотела бы повысить уровень своих знаний и компетенций (67 %). Далее по степени важности идет желание быть нужным обществу, принести ему какую-либо пользу, сделать свой вклад в развитие общества (44,8 %). В топ-3 основных мотивов участия в инновационной деятельности также входит желание молодых юношей и девушек удовлетворить свои личные амбиции, узнать, на что они способны и чего могут достичь (41,3 %). Отметим, что материальная заинтересованность при участии в инновационных проектах среди молодежи стоит лишь на пятом месте и не является определяющим фактором (рис. 2).



Рис. 2. Причины, по которым молодежь Ивановской области участвует в инновационной деятельности, ($n = 500$), % от числа ответивших

Тем же участникам исследования, которые в последние три года не участвовали в инновационной деятельности, мы задали вопрос: «Скажите, пожалуйста, каковы были причины Вашего отказа от участия в инновационной деятельности, реализации инновационных проектов и пр.?».

Основной причиной, по которой молодые люди не участвовали в инновационной деятельности, была высокая занятость на основной работе и отсутствие сил на еще что-либо после завершения рабочего дня (35,8 % и 20,4 % соответственно). Также около 17 % опрошенных

указали на то, что у них просто нет времени для участия в чем-либо (17,2%). Тем не менее, отметим также, что более 1/3 части отвечающих на данный вопрос вообще не интересуются инновационной деятельностью и проектами (рис. 3).

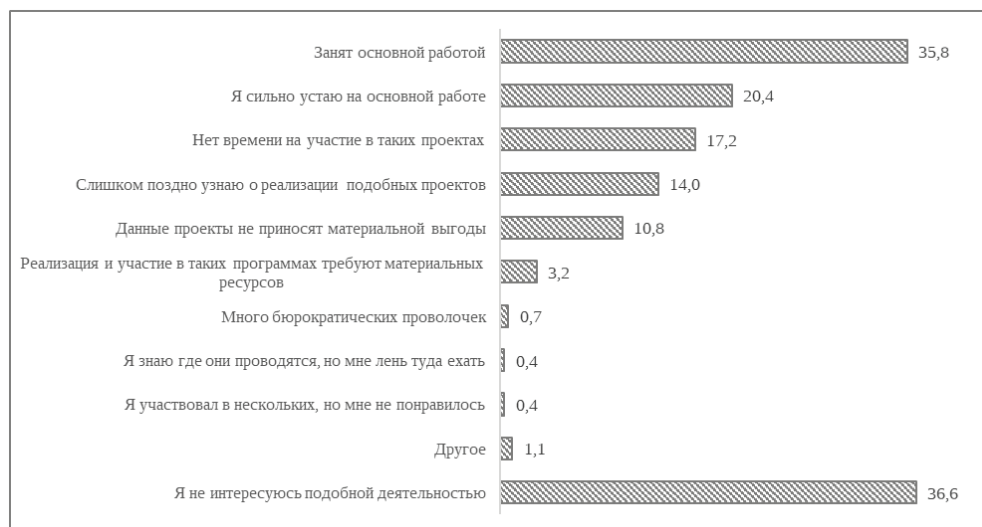


Рис. 3. Причины, по которым молодежь не участвует в инновационной деятельности, ($n = 500$), % от числа ответивших

В исследовании нам также было интересно узнать, что, по мнению самой молодежи, ей нужно, чтобы чаще принимать участие в инновационных проектах, а также просто начать заниматься инновационной деятельностью.

Больше половины участников нашего исследования указали на то, что они готовы принимать участие в инновационных проектах, но для этого им необходимо больше свободного времени (54,8 %) (рис. 4). Также опрашиваемые говорили о необходимости широкого информирования о способах участия в инновационных проектах, а также необходимости информирования о месте и времени проведения или организации встреч, касающихся инновационных проектов (50,4 % и 37,4 % соответственно). 42,8 % опрошенных представителей молодежи также указали на то, что такая деятельность, по их мнению, должна приносить материальную выгоду — тогда они согласятся принять в ней участие.

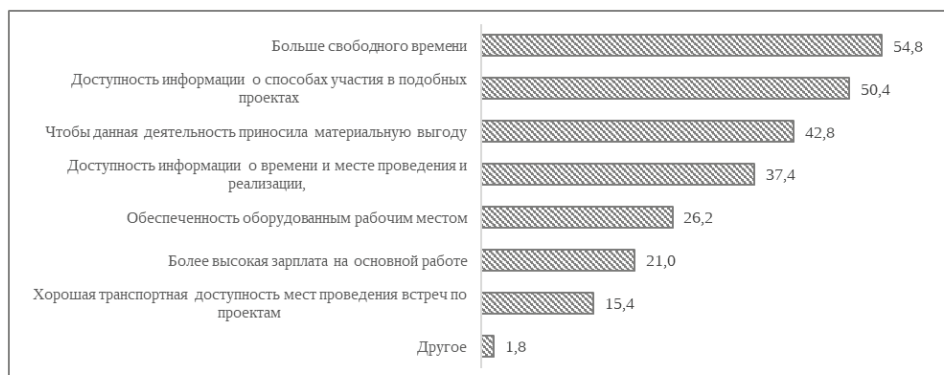


Рис. 4. Условия, необходимые для занятия инновационной деятельностью, ($n = 500$), % от числа опрошенных

Подводя итог, можно отметить, что молодежь Ивановской области лишь отчасти готова встать во главе инновационного развития. Для половины молодых людей занятие инновационной деятельностью не характерно. При этом 1/5 представителей молодежи вообще не интересуются реализацией инновационных проектов. Те молодые люди, которые постоянно или периодически принимают участие в инновационной деятельности или проектах, преследуют разные цели. В основном это желание научиться чему-то новому, желание быть полезным обществу. Однако встречаются и сугубо личные цели — удовлетворение личных амбиций, получение материальной выгоды. Основной же причиной отказа молодых людей от инновационной деятельности выступает отсутствие свободного времени и достаточно высокий уровень занятости на основной работе. При этом все респонденты сходятся на том, что они чаще бы принимали участие в подобных проектах, если бы заранее знали об их проведении, а также если бы у них было больше свободного времени.

Литература

1. Schwab M. K. The Fourth Industrial Revolution. What It Means and How to Respond. Foreign Affairs. URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2015-12-12/fourth-industrial-revolution> (дата обращения: 22.09.2019).
2. Пчелинцева Д. В., Докашенко Л. В. Инновационный потенциал молодежи региона // Молодая наука 2017: материалы I Международной науч.-практ. конф. / отв. ред. Д. Р. Хисматуллин. М. : Инфинити, 2017. С. 17–21.

3. Данилов А. Н. Переходное общество: проблемы системной трансформации. Минск : Харвест, 1998. 432 с.
4. Кучко Е. Е. Социология инновационного развития как специальная социологическая теория // Проблемы управления. 2009. № 4. С. 90–94.
5. Шевченко В. Н. Инновационная личность как социальный тип // Научные ведомости БелГУ. 2010. № 11. С. 37–51. (Серия «Философия. Социология. Право»).
6. Луков В. А. Теории молодежи: апология их неисчерпаемости // Знание. Понимание. Умение. 2009. № 2. С. 58–65.